

УДК 316.344.8:159.222

ПРОБЛЕМА САМОИДЕНТИФИКАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ: КУЛЬТУРНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Т.В. Иваницкая, 5 курс

Научный руководитель – И.Б. Азарова, ассистент

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины

В контексте проблемы модернизации белорусского общества актуальным остаётся вопрос о национальной специфике белорусской экономики и других сфер деятельности. На молодёжь как на самую активную социальную группу возлагаются большие надежды. С целью изучения проблемы самоидентификации молодого человека себя как личности и как белоруса был проведен небольшой социально-психологический опрос. В опросе приняли участие 82 человека в возрасте от 15 до 28 лет: 61 девушка и 21 юноша. В основном опрашиваемые являются учащимися колледжа кулинарии (45 человек) или студентами 4, 5 курсов вузов Гомеля (27 человек), кроме того задействованы 5 школьников, 4 человека со средним образованием и 1 человек, поступивший в вуз в этом учебном году. При этом 7 человек являются представителями других национальностей (4 русских, 2 украинки и 1 армянка), а трое участников затруднились в выборе одной нации, при-

частность к которой они ощущают. 5 человек отказались от участия в социально-психологическом опросе на данную тему.

Участникам опроса было предложено ответить на два простых вопроса: 1) с каким бы животным вы себя сравнили и почему? и 2) если белорусов как нацию представить в виде животного, то это был бы? Аргументировать.

Такое направление опроса выбрано неслучайно: в групповой психотерапии (гештальттерапия, танцевальная терапия), а также на уроках русской литературы приём ассоциации довольно часто и эффективно используется. Слова из поэмы С.А. Есенина «Пугачёв» не потеряли своей актуальности и до сегодняшнего дня: *«Знаешь? Люди ведь все со звериной душой, – /Тот медведь, тот лиса, та волчица, /А жизнь – это лес большой, /Где заря красным всадником мчится./ Нужно крепкие, крепкие иметь клыки»* [1, с. 172]. Ещё в античности басенные традиции заложили начало такой аллегорической самоидентификации.

Оговоримся, что исследование проводилось с целью анализа представлений о белорусском характере у молодёжи, а также самоассоциаций (насколько действенны гендерные стереотипы, какие черты характера наиболее распространены и т.п.). Данные проблемы рассматриваются скорее с культурно-психологической стороны, чем экономической. Однако тот факт, что молодёжь в значительной степени подвержена ригидности и вере в стереотипы, нужно учитывать и экономистам. Так, 22 человека (т.е. 27% опрошенных) идентифицировали белорусов с зубром, аистом (бусел, журавль), рысью. 11 человек сделали такой выбор только потому, что это национальная символика страны или родного города; 6 человек – из-за величины (большая страна – большое животное); 4 человека – за такие сходства, как белый цвет (аист) и заботу о доме (гнезде); 1 человек назвал белого медведя ассоциацией на белорусов только из-за эпитета «белый» (Белая Русь – белый медведь). В.Р. Языкович одной из национальных черт белорусов называет «традиционализм, ориентация на свои корни, непринятие нового» [2, с.31]. Именно эта особенность и видна в приведенных примерах.

В целом ассоциации на белорусов у участников опроса были самые разные: количество названных животных составляет 23. Если представить в процентном соотношении, то получится следующее: зубр – 23,2%; аист – 13,4%; рысь – 9,8%; собака – 8,5 %; заяц – 6,1 %; баран/овца – 4,9 %; медведь и хомяк по 3,7%; лошадь, бобёр, олень, волк, кошка, тюлень, лев по 2,4%; вол, корова, суслик, дельфин, пчела, муравей, удав и свинья по 1,2%.

Можно выделить 4 тенденции в выборе национальной ассоциации: 1) замечаются только положительные качества белорусов как нации (30%); 2) актуализируются стереотипные представления о белорусах (27%); 3) подчёркиваются только отрицательные стороны характера белорусов (22%); 4) отмечается противоречивый характер белорусов, комплименты не всегда с однозначной коннотацией (21%).

Положительными качествами белорусов названы: 1) сила /храбрость / мощь и т.п. (13%); 2) доброта / мягкость / верность и т.п. (12 %); 3) трудолюбие / выносливость / хозяйственность (5%).

Отрицательными качествами белорусов считаются следующие: 1) подчиняемость (эффект толпы), позволяют себя вести – т.е. ведомые, а не ведущие за собой (6%); 2) медлительность, тяжёлые на подъём, нужен «толчок» для активности (5%); 3) пустословие и невоспитанность (любовь к сквернословью) – 4%; 4) – кажутся маленькими и ничтожными (2%), –каждый заботится только о себе (2%), – трусость + «не знают чего хотят» (2%). Такой богатый перечень объясняется, на наш взгляд, не негативным восприятием нации, а несколько скептическим отношением к поступкам отдельных людей или социальных групп. Уверенность в сказанном автору этой статьи придают известные пушкинские слова: *«Я, конечно, презираю отечество моё с головы до ног – но мне досадно, если иностранец разделяет со мною это чувство»* [3].

Наибольший интерес вызывает 4 тенденция – подмечание противоречивых характеристик белорусского мировосприятия и самопрезентации. В этой группе мнения существенно разнятся. Только 6 человек (7 %) сошлись во мнении, что белорусы добрые, ленивые и неповоротливые до того момента, пока их не разозлят, а потом становятся свирепыми (например, как лев). Отмечается замкнутый характер («интровертность» [2] по В.Р. Языковичу) и гостеприимная доброта, душевность и жизнь одним днём, любовь к родине/ преданность и покорность и т.д. Свой выбор анкетированные объясняли возрастом нации (т.е. молодое государство, ещё все впереди), а также сложными историческими условиями.

Перейдём к личным ассоциациям участников опроса. Несмотря на трансформацию представлений о жизни и её ценностях (приоритет материального), а также эмансипацию современных женщин, 49% опрошенных девушек проассоциировали себя с кошкой. Такой выбор говорит о жела-

нии быть слабой и женственной, а не сильной и волевой в отличие от тех девушек, которые для самопрезентации выбрали льва, тигра, гепарда или рысь (11%), подчёркивая быстроту реакций и лидерство. В целом 66% девушек представили себя как домашнего животного: кошка (49%), собака (10%), лошадь (3%), коза и «зайчик» по 2 %. 26 % опрошенных выбрали ассоциации с дикими животными: кошачьи (11%), лиса (8%), медведь (3%), волк и белка по 2%. Для характеристики собственного образа некоторые девушки (8%) выбрали экзотичных (т.е. неславянских, нетрадиционных) существ: рыба (3%), панда (2%), змея и сурикат по 2%.

С юношескими результатами дело обстоит сложнее из-за того, что количественно мужских голосов в опросе меньше (21 человек – 26% от всех участников), поэтому их сложнее привести в систему. 67% опрошенных выбрали животных мужского пола и только 33% предпочли животных женского рода (собака и обезьяна – 10%, рыба, лошадь, коала – 5%). Юноши подошли к процессу самоидентификации более творчески: 13 типов животных на 21 человека (у девушек 12 животных на 61 человека). Из домашнего славянского ареала юноши выбрали только 3 животных (кот – 10%, собака – 10%, лошадь – 5%) и 1 птицу (воробей – 5%). Остальные образы дикие и «иностранные»: тигр (14%) , хорёк (5%), удав (10%), дельфин (14%), пингвин (5%), ленивец (5%), коала (5%), обезьяна (10%), а также рыба (5%). Замечены некоторые отклонения от традиционного мужского поведения: 1) инфантилизм у подростков (маленькая собачка, «чтоб забрали домой»); 2) приписывание себе женских характеристик – красота (лошадь, дельфин – 10%), беззащитность (ленивец – 5%), хитрость (хорёк – 5%). Традиционно мужские качества – сила, работоспособность, выносливость – актуализировались у 33% юношей. Интересен тот факт, что юноши более критичны по отношению к белорусской нации: 38 % ответили негативно, 24% согласились со стереотипами или отметили противоречивость природы белорусского характера и лишь 14% подчеркнули положительные качества.

В заключение уместно привести слова А.П. Чехова: *«Тогда человек станет лучше, когда вы покажете ему, какой он есть»* [4].

Список использованных источников

- 1 Есенин, С.А. Собрание сочинений: в 5 т. [Текст] / С.А. Есенин. – М.: Государственное издательство художественной литературы, 1961 – 1962. – Т. 2: Стихотворения (октябрь 1917 – 1924). – 1961. – 314 с.
- 2 Языкович, В.Р. Культурология: курс лекций [Текст] / В.Р. Языкович. – Минск: РИВШ, 2008. – 236 с.
- 3 Письмо А.С. Пушкина к Вяземскому 27 мая 1826 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rvb.ru/pushkin/10letters.htm>. –Дата доступа: 15.02.2011.
- 4 Афоризмы А.П. Чехова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://aphorism-list.com/autors.php?page=chegov&tkautors=chegov>. –Дата доступа: 18.02.2011.